

附件：

(2024年度)

项目名称		非公企业和社会组织党建工作指导员经费						
主管部门		016-中共蚌埠市委组织部			实施单位	016001-中共蚌埠市委组织部		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	82.00	82.00	82.00	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	82.00	82.00	82.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
总体	预期目标				实际完成情况			
	目标1：积极推进年度非公企业和社会组织党建工作任务，实施“双创两提升”				目标1：积极推进年度非公企业和社会组织党建工作			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	举办全市非公领域各项示范培训班	≥3期	3	5	5	
			开展“红领”认证工作，举办考试及培训班，评定	≥15人	15	5	5	
			党建指导员工作补助	≥300人次	300	5	5	
			推动建立“党群驿站·淮畔新港湾”	≥300个	300	5	5	
			订购书报杂志	≥150份	150	5	5	
			扎实开展“三有两评”“五抓五送”工作	≥50家	50	5	5	
		质量指标	非公“两个覆盖”	大于等于全省平均值	达成预期指标	5	5	
		时效指标	项目完成时限	年底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	成本控制率	≤100%	100	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益	本指标不适用	不适用	达成预期指标	5	5	
		社会效益	非公党建促进社会组织健康发展的影响程度	程度较高	达成预期指标	5	5	
			非公党建促进非公经济发展的影响程度	程度较高	达成预期指标	5	5	
		生态效益	指标不适用	不适用	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	非公和社会党组织工作指导员履职能力	进一步提升	达成预期指标	5	5	
			战斗力、号召力	进一步提升	达成预期指标	5	5	
		满意度指标(10分)	服务对象	非公和社会党组织党员满意度	≥90%	100	5	5
			满意度	非公和社会党组织工作指导员满意度	≥90%	100	5	5
总分						100	100.00	